



PLANNING

<i>Modules</i>	<i>Dates</i>	<i>Types</i>	<i>Horaires</i>	<i>Lieux</i>
Les études de marché La construction des offres globales	07/03/2012	Collectif	9 h - 12 h 30 14 h - 17 h 30	Pézenas
Les rencontres de prospection en Chine	08/03/2012	Collectif	9 h - 12 h 30 14 h - 17 h 30	Pézenas
L'expédition de vin et échantillons en Chine	05/04/2012	Collectif	9 h - 12 h 30 14 h - 17 h 30	Pézenas
Voyage de prospection	Du 21/04/2012 au 01/05/2012			
La contractualisation d'un premier marché en Chine	15/05/2012	Collectif	9 h - 12 h 30 14 h - 17 h 30	Pézenas
Le suivi du nouveau client	16/05/2012	Collectif	9 h - 12 h 30 14 h - 17 h 30	Pézenas
Pour le bon déroulement de la formation, il est demandé aux participants de respecter les dates et horaires fixés. Merci de votre compréhension.				